

عنوان مقاله:

بررسی رابطه جهانی سازی و رشد شاخص های صنعت در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسن امامی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی لارستان، واحد لارستان، ایران

غلامعباس واحدپور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی لارستان دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی

خلاصه مقاله:

هدف: گسترش و تعمیق وابستگی متقابل بین کشورها و اقتصاد های ملی، یکپارچگی بازارهای ملی و گسترده شدن مبادلات تجاری، مقررات زدایی و از میان برداشته شدن ضوابط حمایت گرایانه بازرگانی و ایجاد سازمان جهانی بازرگانی از مهم ترین ابعاد اقتصادی جهانی شدن به شمار می رود. این ابعاد از طریق اتحادیه های اقتصادی جهانی و فعالیت شرکت های بین المللی و موسسات اقتصادی بین المللی مانند بانک جهانی و صندوق بین المللی پول شکل می گیرد. تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه جهانی سازی و رشد شاخص های صنعت در بورس اوراق بهادار تهران انجام گرفته است. مواد و روش ها: روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق شامل بورس اوراق بهادار تهران می باشد که در این راستا اطلاعات گزارش شده پیرامون شاخص های بازار سهام جمع آوری و مورد استفاده قرار گرفته اند. روش نمونه گیری در این تحقیق، نمونه گیری در دسترس بوده است. یافته ها: نتایج حاکی از این بود میان تغییرات شاخص های جهانی سازی و شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد. بین تغییرات شاخص جهانی سازی با شاخص صنعت بازار بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد. رابطه معناداری بین تغییرات شاخص جهانی سازی با شاخص بازده نقدی و قیمت اوراق بهادار تهران وجود ندارد و دز انتها بین تغییرات شاخص جهانی سازی با شاخص 05 شرکت برتر بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد. نتیجه گیری: در انتها نتایج نشان داد رابطه معناداری بین تغییرات شاخص های جهانی سازی و شاخص صنعت در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، صنعت نفتی، صنعت غیر نفتی، شاخص های صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631586>

