

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کاهش سکوت سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدرضا حاتمی - دانشجوی دکتری کارآفرینی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

فریدون آزما - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

امروزه، کسب و کار در جهان به مسیله ای بسیار چالش انگیز و رقابتی تبدیل شده است، طوری که جهت برنده شدن در چنین وضعیتی، باید تمام عوامل موثر و تولیدی آن درست و عاقلانه اداره شوند. یکی از عوامل تاثیر گذار بر روند برنامهها، اهداف و عملکرد یک سازمان، سکوت سازمانی به شمار میرود. سکوتسازمانی با محدود کردن تصمیم گیری در سازمان و فرآیند تغییر در ارتباط است. همچنین موجب کاهش مشارکت کارکنان میگردد. سازمانها با بهره‌مندی از مشارکت فعال کارکنان میتوانند مسیر رشد و موفقیت خود را با سرعت بیشتری طی کنند. افزایش اثربخشی در ارتباطات، افزایش رفتار سازمانی مثبتگرا و یادگیری سازمانی به همراه رهبری تحولآفرین منجر به کاهش سکوت سازمانی میگردد. این پژوهش با هدف بررسی عوامل موثر بر سکوت سازمانی انجام میگردد و تلاش میشود تا تاثیر ارتباطات سازمانی، یادگیری سازمانی و روابط سازمانی مثبت گرا به عنوان متغیرهای سازمانی و سبک رهبری تحولآفرین به عنوان یک متغیر مدیریتی در کاهش سکوت سازمانی مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، یادگیری سازمانی، ارتباطات سازمانی، رهبری تحول آفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631590>

