

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتماد شناختی و عاطفی بر عملکرد و انعطاف پذیری بین صادرکنندگان زعفران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالشها و راهکارهای مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین بوداقي - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آذربایجان شرقی، گروه مدیریت، تبریز، ایران

مینا عبدالعلی پور - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی مجتمع بین المللی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در راستای مفهوم نوین اعتماد شناختی و عاطفی مطرح شده و به بررسی تاثیر اعتماد شناختی و عاطفی بر عملکرد و انعطاف پذیری می پردازد. به این منظور الگوی ساختاری مشخصی را از دیدگاه صادرکنندگان زعفران در شهر خراسان رضوی و جنوبی به آزمون خواهد گذاشت. پژوهش حاضر از نوع پیمایشی- کاربردی بوده و مبتنی بر روش های مدل سازی معادلات ساختاری در حالت زمینه یابی است. داده های موردنیاز، از طریق پرسشنامه محقق ساخته از نمونه ای 88 نفری از مدیران شرکت های صادر کننده زعفران خراسان رضوی و جنوبی (شرکت های عضو اتحادیه صارکنندگان زعفران) و کارشناسان بازاریابی (قسمت فروش و بازاریابی) به روش نمونه گیری تمام شمار جمع آوری گردید. با نظر اساتید بازاریابی و متخصصان و کارشناسان صنعت زعفران و میانگین واریانس توسعه یافته، روایی سوال ها در حد مطلوبی ارزیابی شد. ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی نیز، پایایی مناسبی را برای پرسشنامه نشان داد. آزمون مدل مفهومی با روش حداقل مربعات جزئی و آزمون همبستگی متغیرها و با به بکارگیری نرم افزار SMART-PLS انجام شد. نتایج آزمون نشان می دهد که ارزش های مشترک بر اعتماد شناختی و اعتماد عاطفی تاثیر معنی داری دارد و اعتماد شناختی و اعتماد عاطفی نیز بر انعطاف پذیری و عملکرد صادرکنندگان تاثیر مثبت می گذارد. اما خوشنامی و فاصله فرهنگی بر بر اعتماد شناختی و اعتماد عاطفی تاثیر معنی داری ندارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد شناختی، اعتماد عاطفی، عملکرد صادرکنندگان، انعطاف پذیری صادرکنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631675>

