

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سود و حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه (شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی چالشها و راهکارهای مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهدی دهقان نیستانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محبوبه ابراهیمی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

آگاهی از چگونگی رفتار هزینه ها نسبت به تغییرات سطح فعالیت و یا سطح فروش، از اطلاعات مهم برای تصمیم گیری مدیران در خصوص برنامه ریزی و بودجه بندی، قیمت گذاری محصولات، تعیین نقطه سر به سر و سایر موارد مهم مدیریتی است. چسبندگی هزینه ها یکی از ویژگی های رفتاری هزینه ها نسبت به تغییرات سطح فعالیت بوده و بیانگر آن است که بزرگی افزایش در هزینه ها هنگام افزایش سطح فعالیت، بیشتر از بزرگی کاهش هزینه ها در هنگام کاهش در سطح فعالیت است. در پژوهش حاضر، تاثیر مدیریت سود (واقعی و تعهدی) و حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه ها، مورد نظر قرار گرفته است. نمونه آماری پژوهش 74 شرکت پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار تهران می باشد که داده های آن ها برای یک دوره 6 ساله (از 1389 تا 1394) مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. فرضیات پژوهش از طریق مدل های رگرسیونی چندگانه بررسی شدند. نتایج بیانگر این است که مدیریت سود (واقعی و تعهدی) و حاکمیت شرکتی بر چسبندگی هزینه های اداری، عمومی و فروش و بهای تمام شده کالای فروش رفته اثر گذار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، چسبندگی هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631687>

