

عنوان مقاله:

عوامل تاثیر گذار بر پویایی بازار های سنتی (نمونه موردی : مجموعه بازار های به هم پیوسته سنتی همدان)

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی پایداری در معماری و شهرسازی - دبی و مصدر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مصطفی رضائی - دانشجو کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

حمیدرضا صارمی - استادیار گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

بازار از قدیم و الیام به محلی برای مبادله کالا به کالا بوده و تا به امروز مدرن هم این توصیف خود را حفظ نموده است ولی با تغییر سیاست هایی که متاسفانه شکل و شمایل بازار هایمان را به هم زده است. این توصیفات در بازار های سنتی صدق می کند و امروزه شاهد این هستیم که بازار های سواره و مدرن ما جایگزین بازار های سنتی و سرزنده و پویای گذشته شده است. ما در این مقاله سعی نموده ایم که در مورد این عامل چالش بر انگیز یعنی دلیل پویا بودن بازار های سنتی با کمی تامل سخن بگوییم. فلسفه پویا بودن و سرزنده بودن بازار یعنی زنده نگه داشتن شهر و آینده بازار، در واقع بازار قدیمی و سنتی همدان به عنوان یکی از شاخص ترین بازار های شهر های منطقه می باشد چه از نظر تاریخی چه از نظر اقتصادی و در بافت خود نقش مهمی را در گذران و معیشت مردم ایفا می کند. پیوستگی در پلان بازار همدان از کنار هم قرار گرفتن سراها، عناصر مذهبی فرهنگی، راسته ها و معابر شطرنجی پدید آمده است که جهت محورهای عمده آن از شمال غربی به جنوب شرقی است. این امتداد در بافت و مسیر ورود دو اتصال به شبکه شهر در این راستا، نطفه اولیه بازار را بارز می کند. این راستا و کاروانسرای گلشن، میرزااکاظم، میرزا باقر و حسن خان، مسجد جامع و بقعه شاهزاده حسین در کنار راسته های هم جوار آنها نظیر کفش دوز خانه بزرگ و کوچک، صحافخانه، قیصریه و موتابخانه مجموعه اولیه بازار را تشکیل می دهند. نوع روش تحقیق این پژوهش از نوع کمی می باشد.

کلمات کلیدی:

بازار سنتی، پویایی، شهر همدان، سرزندگی، پیوستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631862>

