

عنوان مقاله:

توسعه صنعت گردشگری با رویکرد اقتصادی

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی پایداری در معماری و شهرسازی - دبی و مصدر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کامران رضائی زاده مهابادی - مدرس دانشگاه ایوانکی

ریحانه سلیمانی زاده - دانشجوی کارشناسی دانشگاه ایوانکی

مهشید تاجیک خاوه - دانشجوی کارشناسی دانشگاه ایوانکی

امید پریزاد - دانشجوی کارشناسی دانشگاه ایوانکی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، صنعت گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از قطب های اصلی اقتصادی تجاری جهان است. در این میان گردشگری روستایی گرایش نوین در صنعت گردشگری است که به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها، محدودیت ها و آسیب های فرهنگی اجتماعی وارد بر روستا، نقش موثری در ایجاد اشتغال و توسعه درآمد زایی در منطقه داشته باشد. به همین منظور در مقاله پیش رو با استفاده از مراحل کمی کیفی در تکنیک SWOT به تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدید های موجود برای توسعه گردشگری روستایی ایران و به طور خاص در روستای راحت اباد پرداخته شد. در نهایت به منظور ارتقاء سطح فرهنگی اجتماعی، به عنوان طرح پیشنهادی سعی بر طراحی مرکز محله ای سازگار با اقلیم و شرایط اجتماعی مبتنی بر جو حاضر و سازگار با بافت تاریخی معماری با هدف جذب توریست و اشتغال زایی در روستا شده است. این مقاله با تعریف الگوهای شاخص مسکن روستایی، معماری بومی و اسلامی و شناخت عناصر، کمیت ها و کیفیت های فضایی آن، تفاوت های موجود در نیاز های کمی و کیفی مسکن در منطقه روستایی راحت آباد را نشان می دهد که با مطالعه ی دقیق مقالات و متون های مستند و مطالعه ی کتابخانه ای و همچنین پژوهش های میدانی توسط اعضای گروه گردآوری شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه روستایی، SWOT، روستای راحت آباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/631980>

