

عنوان مقاله:

مقایسه و مروری بر واقعیت افزوده و فناوری هولوگرافیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

وحید حسینی - عضو هیات علمی، گروه کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵ تهران، ایران

امینه نصرتی - دانشجوی دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵ تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش علم فناوری وسیله های تعاملی با محیط واقعی انسان، روز به روز پیشرفت های چشمگیری کرده است. با توجه به پیشرفت کشورها، نیاز انسان به فناوری، دست خوش تغییرات تعاملی شده است که انسان را به سمت جهان جدید سوق می دهد. این تعاملات دیجیتالی به گونه ای است که بشر را بیشتر به سمت ادغام کردن آن با دنیای واقعی خود می کند تا آنها را با حس خود درک کند و نسبت به واکنش های مخاطب عکس العمل نشان دهد. واقعیت افزوده تکنولوژی نسبتا جدیدی است که به وسیله افزودن یک سری نمادهای دیجیتالی به دنیای واقعی، ارتباط ما را بامسایل روزمره معنی دارتر می-کند. در این میان هولوگرافیک نیز به سمت سه بعدی نشان دادن اشکال دیجیتالی در دنیای واقعی به وسیله لیزر می کند ما در این مقاله به مقایسه این دو تکنولوژی با یکدیگر خواهیم پرداخت و از نگاه خود به تلفیق این دو تکنولوژی در آینده نظری خواهیم داد.

کلمات کلیدی:

واقعیت افزوده، هولوگرافیک، تبلیغات در واقعیت افزوده و هولوگرافیک، بازی های واقعیت افزوده و هولوگرافیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632041>

