

عنوان مقاله:

توانمندی های گردشگری مناطق آزاد (مطالعه موردی منطقه آزاد تجاری- صنعتی بندر انزلی)

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسن دادرس - دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، مدرس دانشگاه

فخری زهری - دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورهای پویا این صنعت را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند. با توجه به تاثیر گردشگری بر تمامی شیون اقتصادی یک کشور می توان گردشگری را صادرات نامرئی نامید. زیرا هر دلار آن، همچون دیگر اقلام صادراتی وارد اقتصاد کشور میشود. همچنان که دلار های حاصله در اقتصاد یک کشور به گردش در می آیند، میزان اثر گذاری آن افزایش یافته و ضریب تکاثر درآمدی نیز محاسبه می شود. به همین ترتیب اثر دلار های حاصل از گردشگری بر روی مالیات ها و مشاغل بر آورد خواهد شد. بر ایناساس گردشگری یک صنعت صادراتی است. یکی از ابزارهای مفید و موثر در سیاست توسعه صادرات استفاده از مناطق آزاد است. مناطق آزاد عبارت است از نواحی محصور و محافظت شده در کنار سواحل، فرودگاهها و دیگر اماکن میباشند، که کالا از طریق هوا، دریا و زمین بدون پرداخت عوارض گمرکی برای امر صدور مجدد وارد و با انجام فرایندهای تولیدی و ایجاد ارزش افزوده به کشورهای مبدا یا ثالث صادر میگردد. در سطح جهانی اولین منطقه آزاد تجاری، منطقه آزاد شانون در سال 1959 در ایرلند با هدف جذب سرمایه های خارجی، انتقال فناوری و ایجاد اشتغال، ایجاد شد. در ایران نیز مناطق آزاد در بهمن ماه 1368 در قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پا به عرصه حضور در اقتصاد کشور گذاردند. در حال حاضر 6 منطقه آزاد در کشور وجود دارد، که عبارتند از: مناطق آزاد کیش، قشم و چابهار، مناطق آزاد ارس، اروند و بندرانزلی.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مناطق آزاد تجاری، بندر انزلی، توانمندی مناطق آزاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632268>

