

## عنوان مقاله:

شیوه های جذب توریسم در استان اردبیل ( با تکیه بر اقتصاد مقاومتی)

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

رسول صمدزاده - عضو هیات علمی، گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران

فاضل احدی آقاحسن بگلو - دانشجوی دکتری جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران

رضا رهبرهادی بیگلو - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه، ایران

رقیه برزگرگلو - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی، دانشگاه پیام نور، واحد شهر جدید پردیس، ایران

## خلاصه مقاله:

گسترش روزافزون جمعیت در کلان شهرهای جهان، زمینه ساز پیچیدگی مسایل شهری شده است، به گونه ای که اکنون مدیریت شهرها، نیازمند آشنایی، تحلیل و بررسی مسایل روز شهری می باشند. مسافرت های شهری، گام اول توسعه گردشگری و صنعت توریسم است. صنعت گردشگری امروزه در ردیف صنعت های پر درآمد، پاک و کم هزینه دنیا قرار دارد و از هر 15 نفر شاغل در سطح دنیا یک نفر در این بخش فعال می باشد. مطالعات جهانی نشان داده است که بخش گردشگری روز به روز گسترده تر شده و حتی در شرایط بحران اقتصادی جهان از رونق برخوردار است. اقتصاد مقاومتی یعنی تشخیص حوزه های فشار یا در شرایط کنونی تحریم و در پی آنتلاش برای کنترل و بی اثر کردن و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت که به طور قطع باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدبرانه پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. و در این میان استان اردبیل از پتانسیل های طبیعی، اقتصادی و نیروی انسانی بالایی برخوردار است. وجود زمین های زراعی مرغوب، آب های گرم زیرزمینی، معادن، طبیعت عالی گردشگری، مرزهای مشترک با کشورهای همسایه، نیروی انسانی جوان و تحصیل کرده و .... می توانست این شهرستان و استان را در رتبه های بالای کشور قرار دهد ولی این چنین نشده است در این پژوهش ضمن معرفی صنعت توریسم به ارایه نقشه راه برای توسعه صنعت گردشگری استان اردبیل پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

توریسم، اقتصاد مقاومتی، توسعه پایدار، جذب سرمایه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632300>

