

عنوان مقاله:

نقش فضای مجازی در تربیت دینی جوانان و نوجوانان و جذب آنها به محافل مذهبی (مساجد)

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محسن ملکی گلین بلاغی - کارشناس حقوق

خلاصه مقاله:

رشد همه جانبه و فراگیر فناوری اطلاعات به طور عام و سایبر و فضای مجازی به نحو خاص، امروزه بستری را فراهم آورده، تا بتوان از طریق بهره مندی منطقی و علمی از آن، ضمن به روز کردن شیوه های تبلیغ دین، گسترده و وسیع تر از گذشته، با تعداد بی شماری از مخاطبان، بدون محدودیتهای جغرافیایی و زمانی، ارتباطی دو سویه برقرار نمود. این پتانسیلی است که فضای مجازی در اختیار بشر امروزی قرار داده و باید با تمام توان از ظرفیت تاثیر گذار آن به نحو مطلوب و شایسته بهره مند شد. در این نوشتار در ابتدا به بررسی الزامات و ضرورتهای توجه به این بحث می پردازیم و در ادامه کلید واژه ها و مفاهیم اصلی مطالب مطروحه، تعریف و تبیین خواهد شد. بی تردید، شناخت مناسب و درست این مفاهیم کلیدی، ما را در فهم بهتر دیگر مطالب ارایه شده، در این مقاله کمک خواهد کرد. برای آشنایی بیشتر با موضوع عصر مجازی، نکاتی در این خصوص بیان گردیده و در این راستا به برخی از قابلیتها، فرصتها و ظرفیتهای فضای مجازی و لزوم بهره گیری از این فضا در تجلیب و انجذاب نوجوانان و جوانان به سوی مساجد اشاره شده است. همچنین روشها و شیوه های کاربردی و قالب هایی که در فضای مجازی، به منظور افزایش جاذبه برای جذب این قشر وسیع به سوی مساجد و نمازخانه ها قابلیت بهره گیری دارد، تشریح و تبیین شده و در پایان نتایج حاصل از بحث به اختصار ارایه شده است.

کلمات کلیدی:

تربیت، تربیت اسلامی، فضای مجازی، مساجد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632339>

