

عنوان مقاله:

تأثیر رسانه بر تربیت کودکان

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیرعلی ترشابی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان خراسان جنوبی

مسعود مرادی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

امروزه در عصری زندگی می کنیم که علم و تکنولوژی، به طور غیر قابل باوری در حال پیشرفت است. دهکده جهانی نامی است که اندیشمندان بر این دوران نهاده اند. یکی از ابزار این سرعت، رسانه است که به عضوی جدا ناپذیر در جامعه ی حال تبدیل شده و حذف آن ناممکن است. رسانه ها نقش بسیار مهمی در فرهنگ سازی در جامعه ایفا می کنند که می تواند در تبعات سالم و مفید و یا ناسالم و غیر مفید باشد. با توجه به این امر باید راهکارهایی برای استفاده درست از این فناوری در جامعه ارایه شود. ابتدا انواع آن را که امروزه مورد استفاده قرار می گیرند را معرفی نموده و برخی از استفاده های آن را شرح داده است. سپس با تعریف خاص آن، برخی از فواید و مضرات و استفاده های آن را بر اساس منابع گوناگون توضیح داده. در پایان سعی شده است تا راهکارهایی جهت استفاده صحیح و بهنگام از رسانه ها را ارایه شود. بر اساس نتایج یونسکو، رسانه باعث تخریب فرهنگ ها می شود، در این صورت است که یک جامعه باید، شناخت جامعی از رسانه داشته و از تخریب فرهنگ اصیل خود جلوگیری کند.

کلمات کلیدی:

رسانه، تعلیم و تربیت، کودک و نوجوان، ارزش ها، هنجارها،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632365>

