

عنوان مقاله:

تبیین شاخصها و مولفه های فرهنگی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی باقرنصرآبادی - استادیار و عضو هیات علمی پژوهشگاه امام صادق (ع)

ناصر پناهنده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فرهنگی دانشگاه معارف اسلامی قم

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین و اساسی ترین ارکان یک جامعه اقتصاد و مسایل پیرامون آن است اقتصادی که نشأت گرفته از جمعیت فرهنگ منابع و سایر ارکان پیدا و پنهان جامعه است در این میان یکی از عواملی که اقتصاد تحت تاثیر آن تغییر می کند مسایل فرهنگی و زیرساختهای فرهنگی در این حوزه است به عبارت دیگر برای تغییر و بهبود یک اقتصاد و نهایتا بهبود مسیر حرکتی یک جامعه باید که باشکلی گیری جمهوری اسلامی ایران و از ابتدای این دوران شاهد فشارهای مختلف از جمله فشارهای اقتصادی جریان استکبار بر علیه خود بوده ایم که البته در این دهه به میزان این فشار و تحریم ها افزوده شده است رهبر فرزانه جمهوری اسلامی ایران از همان ابتدا احساس خطر نموده و در زمینه اقتصاد که بیشترین فشار در این زمینه بوده و راهکارهای مناسبی را طی سالهای 1387 تا 1396 طراحی و ارایه نموده اند و چندین سال را نیز به نام اقتصاد مقاومتی با رویکرد های متفاوت معرفی نموده اند لذا از آنجایی که فرهنگ یکی از مولفه های مهم و اساسی در اقتصاد هر کشوری میباشد حال مسیله اینجاست که جایگاه و نقش فرهنگ در اقتصاد مقاومتی چگونه است شاخصها و مولفه های فرهنگی موثر در تحقق اقتصاد مقاومتی کدام است چه آسیب ها و راهکارها و اهداف فرهنگی در مورد اقتصاد مقاومتی وجود دارد هدف ما در این پژوهش شناسایی جایگاه اصلی فرهنگ در نظام اقتصاد مقاومتی و تبیین مولفههای فرهنگی آن می باشد که برای دستیابی به این مسیله از روش توصیفی و تحلیل محتوایی کیفی استفاده می نماییم و در نهایت به این نتیجه می رسیم که فرهنگ عامل زیربنایی ایجاد و استمرار اقتصاد مقاومتی در هر کشوری میباشد یعنی به واسطه راهکارهای فرهنگی و فرهنگسازي از در هر جامعه میتوان به بهترین وجه اقتصاد مقاومتی را بصورت فعال و پویا پایه ریزی کرد و از آن نتایج خوبی بدست آورد

کلمات کلیدی:

فرهنگ اقتصادی، فرهنگ اقتصاد مقاومتی، مولفههای فرهنگی اقتصاد، رابطه فرهنگ و اقتصاد، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632455>

