

عنوان مقاله:

حقوق ناشی شده از ثبت علامات تجاری برای بازرگانان و فعالین اقتصادی از ثبت در ایران و دیگر کشورهای عضو موافتنامه مادرید و ارزیابی چالش ها و مزیت ها و مقایسه آن ها

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی علوم انسانی، مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدابوالفضل موسوی فاضل - کارشناسی مهندسی مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیر، کارشناسی فقه و حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک

صابره درخشنده - کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی خواجه نصیر

منصوره هوشیاری - کارشناسی ارشد حقوق بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند

خلاصه مقاله:

نقش اساسی علامت تجاری در جریان تجارت داخلی و بین المللی آن را به سرمایه‌ی با ارزشی تبدیل کرده که برای حفظ و حمایت از آن و حقوق مالک آن، قوانین داخلی و معاهدات بین المللی متعددی تصویب شده است. برای حمایت قانونی از حقوق مالک، ابتدا باید مبادی ایجاد حق شناسایی شود. از قوانین برخی کشورها و رویه‌ی قضایی حق ناشی از علامت به دو روش استفاده‌ی مستمر از علامت و ثبت علامت در ادارات مالکیت صنعتی، به دست می‌آید. برای حفظ علامت و حقوق ناشی از آن و جلوگیری از نقض حقوق مذکور، مالک هر علامت می‌تواند اقدامات قانونی پیش‌بینی شده را درخواست کند. بررسی نحوه شکل‌گیری حقوق مالک، و کیفیت حمایت قانونی و بهره‌برداری از آنها موضوع اصلی این مقاله است که با استناد به رویه‌ها و آراء مراجع قضایی انجام گرفته است.

کلمات کلیدی:

علامت تجاری، حقوق فعالان اقتصادی، حقوق تطبیقی، مدیریت حقوق، تجارت بین الملل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632469>

