

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فرهنگی موثر بر موفقیت تعاونی های کشاورزی مطالعه موردی شهرستان کهگیلویه

محل انتشار:

کنگره بین المللی جامع مدیریت ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حکیمه آهسته - دانشجوی کارشناس ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با روش پیمایشی از میان 1000 نفر از اعضای تعاونی های کشاورزی با استفاده از روش کوکران 269 نفر از اعضای را با روش نمونه گیری احتمالی و تکنیک طبقه ای متناسب مورد پیمایش قرار داده است. این تحقیق به صورت مقطعی و در سال 1392 به انجام رسیده است. نتایج پژوهش نشان می-دهد رابطه بین سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی و خرده فرهنگ دهقانی به شکل معناداری بر اساس رگرسیون ساده و چندگانه مورد تایید قرار گرفته؛ و با توجه به R2 مدل رگرسیونی عوامل فرهنگی یاد شده 247/0 عوامل فرهنگی موثر را تبیین نموده است. لذا به نظر می رسد اعمال سیاست های فرهنگی لازم در جهت تقویت اعتماد بین فردی و سازمانی، مشارکت، ارتقاء آگاهی و دانش و تکنولوژی روز و سرمایه گذاری مجدد جهت توسعه پایدار تعاونی ها می تواند زمینه ساز موفقیت در این حوزه باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی، خرده نظام فرهنگی، تعاونی های تولید کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632657>

