

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل شخصیتی بر توسعه کارآفرینی زنان (مطالعه موردی: قالبیافان زن ساماندهی شده سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه)

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی زنان موفق ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

منیژه لره میر - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی، آموزش و پرورش ناحیه سه کرمانشاه

خلاصه مقاله:

یکی از محورهای اصلی رشد و توسعه کشورها، کارآفرینی است. مشکلات اشتغال در ایران و وضعیت خاص بازار کار باعث شده که رویکرد کارآفرینی زنان از اهمیت ویژه ای برخوردار باشد. به گونه ای که یکی از شاخص های مهم برای ارزیابی و سنجش توسعه و پیشرفت هر کشور میزان مشارکت زنان در تولید است. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر عوامل شخصیتی بر توسعه کارآفرینی در بین قالبیافان زن می باشد. روش پژوهش توصیفی- تحلیلی از نوع پیمایشی است و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد. جامعه آماری این پژوهش، تعداد 24000 نفر قالبیاف زن ساماندهی شده است که دارای کارت قالبیافی از سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه هستند. تعداد نمونه با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی ساده و با استفاده از فرمول جامعه نامحدود کوکران، 387 نفر محاسبه گردید. یافته های پژوهش رابطه معنادار بین متغیرهای پژوهش با توسعه کارآفرینی زنان را در سطح اطمینان 95/0 نشان داد. نتایج حاکی آن است که متغیرهای سخت کوشی، مسیولیت پذیری، مهارت و غیره به ترتیب بیشترین تاثیر را بر توسعه کارآفرینی در بین زنان قالبیاف شهر کرمانشاه دارند

کلمات کلیدی:

عوامل شخصیتی، توسعه کارآفرینی، قالبیافان زن، صنعت، معدن و تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632877>

