

## عنوان مقاله:

تاثیر جایگاه خانواده در موفقیت زنان (زنان شاغل)

## محل انتشار:

نخستین کنگره ملی زنان موفق ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ناهید حیدری - دانشجوی مقطع دکتری رشته DBA. مدیر کل اداره کل تامین اجتماعی غرب تهران بزرگ

مریم فقیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و سیستم ها. مسئول آمار و اطلاعات شعبه ۱۳ اداره کل تامین اجتماعی غرب تهران بزرگ

## خلاصه مقاله:

وقتی بحث از اشتغال و کارآفرینی زنان به میان می آید، تعداد زنان کارمند به ذهن متبادر می شود، در حالی که بالاترین میزان اشتغال به زنان روستایی و خوداشتغال و کارآفرین شهری اختصاص دارد. بنابراین یکی از مهم ترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می باشند. با توجه به این که نیمی از کل جمعیت جهان را زنان تشکیل می دهند و دو سوم ساعات کار انجام شده توسط زنان صورت می پذیرد، تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و دارایی های جهان به زنان اختصاص یافته است. عدم مشارکت زنان در فعالیت های اقتصادی می تواند مشکلی بر سر راه توسعه ی کشور تلقی گردد، در این بین آنچه که اهمیت دارد، نقش و جایگاه خانواده در موفقیت زنان شاغل است. در این پژوهش تلاش خواهد شد تا به این مهم پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

زنان، اشتغال، کارآفرینی، موفقیت، آسیب شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632924>

