

عنوان مقاله:

سقف شیشه ای و زنان

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی زنان موفق ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

لیلا الماسی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، آموزش و پرورش استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ

زهرا لبادی - استادیار دانشگاه علوم و تحقیقات البرز

وحیده علیپور - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات کنونی دنیای کار، عدم حضور متناسب زنان در جایگاه های مدیریتی است. بررسی پیشینه پژوهش نشان می دهد که عوامل فرهنگی یکی از مهم ترین عواملی است که با جلوگیری از حضور زنان در جایگاه مدیریتی، منجر به شیوه های سازمانی با عنوان سقف شیشه ای می شوند. با توجه به اینکه این تحقیق توصیف واقعی و منظم خصوصیات و بررسی موانع ارتقاء زنان در مناصب مدیریتی بوده، لذا با روش های خاص توصیف می گردد و از نوع توصیفی می باشد. در این پژوهش از تحقیق پیمایشی استفاده شده است. و با استفاده از ابزار پرسشنامه، اطلاعات مورد نیاز جمع آوری شده و سپس با بررسی توزیع نرمال بودن با نبودن متغیرها با استفاده از آزمون آماری کولموگروف اسمیرنوف و تحلیل آماری رگرسیون با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون تاثیر متغیرهای دارای توزیع نرمال را در ارتقای شغلی زنان به مناصب مدیریتی ستادی و با استفاده از آزمون رگرسیون تاثیر متغیرهای بدون توزیع نرمال در ارتقای شغلی زنان به مناصب مدیریتی بررسی شده است. نتایج نشان می دهد موانعی در این میان باعث شده تعداد زنان مدیر نسبت به مردان در اقلیت باشد.

کلمات کلیدی:

سقف شیشه ای، موانع فرهنگی، ارتقاء زنان، اشتغال زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/632933>

