

عنوان مقاله:

تاثیر تعاملات اجتماعی بر مرکز توریستی تفریحی (نمونه موردی: شهرستان بناب)

محل انتشار:

نخستین اجلاس جهانی شوراها و شهرداران 2016 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سمیه کاظم نژاد اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجیشیر- عضو باشگاه پژوهشگران جوان

فریدون ناهیدی آذر - دکتری و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شبستر، استاد یار مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجیشیر،

خلاصه مقاله:

گردشگری پدیده ای است که از دیر زمان با اشکال خاص خود در جوامع انسانی وجود داشته و به تدریج با تحولات تاریخی، مراحل تکامل خود را تا عصر حاضر طی نموده است. این پدیده، عموماً بر پایه سفر و جابه جایی بنا شده که خود، زاده نیازهای گوناگون روانی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی انسان است. گردشگری تعاملات بین المللی بین جامعه میزبان و میهمان پدید می آورد که پیامد طبیعی آن بروز تغییر و تحول در کیفیت، سطح زندگی، کار، الگوهای فرهنگی- رفتاری، نظام ارزشی، زبان، روابط خانوادگی، نگرش ها، آداب و سنن، ساختار جامعه و به طور کلی تاثیر بر فرهنگ ساکنان محلی یا گردشگران است. دو طرف دارای ارزش ها و الگوهای متفاوتی هستند و مساله تماس و برخورد طرفین و تاثیرات اجتماعی آنها بر یکدیگر دارای اهمیت ویژه ای است. شهرستان بناب بدلیل دارا بودن موقعیت ممتاز جغرافیایی، آب و هوای معتدل و مناسب و خاک مستعد عالی یکی از مهمترین نقاط اقتصادی منطقه آذربایجان به شمار می رود. حال با توجه به پتانسیل های موجود در آن می توان منطقه ای را که دارای نقاط قوت بیشتری است به عنوان یک مرکز تفریحی و توریستی معرفی نمود، و از این طریق گامی مثبت در زمینه صنعت توریسم برداشت. همچنین عوامل موثر در گردشگری با توجه به رویکرد تعاملات اجتماعی بررسی گردید. و نهایتاً با توجه به دستاوردهای این پژوهش سعی شد با شناخت نیازهای تفریحی مردم منطقه کاربری های لازمه پیش بینی و طراحی گردد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تعاملات اجتماعی، صنعت توریسم، تفریح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633234>

