

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی روش های چابک سازی و تاثیر آن بر عملکرد شرکتها در صنعت هوایی ایران ( مورد مطالعه : هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما))

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد مهدی پرهیزگار - استادیار دانشگاه پیام نور مرکز تهران

افضل ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته M.B.A پیام نور دماوند

## خلاصه مقاله:

توانایی سازمان نسبت به دریافت سریع نیازمندی ها و تغییرات در نیازهای مشتریان و پاسخگویی سریع در افزایش رضایت مشتریان نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. از این رو می توان گفت یکی از ضرورت های سازمان های کنونی ، ایجاد سازمانی چابک به همراه کارکنانی چابک برای پرورش نیروی متخصص توام با ویژگی چابکی است. پژوهش حاضر با هدف بررسی و اولویت بندی روش های چابک سازی و تاثیر آن بر عملکرد شرکت در صنعت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران انجام شده است به همین منظور با استفاده از سه فرضیه: قابلیت های فن آوری بر عملکرد شرکت تاثیر دارد، نوآوری های مشترک بر عملکرد شرکت تاثیر دارد و یادگیری سازمانی بر عملکرد شرکت تاثیر دارد به بررسی موضوع پرداخته شده است. برای شناسایی تاثیر متغیرها بر یکدیگر از تحلیل مسیر استفاده گردید. که تحلیل مسیر و کلیه تحلیل های آماری به وسیله نرم افزار SPSS و PLS انجام گردید که بین متغیرهای موجود موثر چابک سازی در شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، قابلیت های فن آوری با رتبه میانگین 5/63 از نظر تاثیر گذاری در رتبه اول و یادگیری سازمانی با رتبه میانگین 5/50 در رتبه دوم، نوآوری های مشترک با رتبه میانگین 3/15 در رتبه سوم قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

چابک سازی، قابلیت های فن آوری، نوآوری های مشترک، تحلیل مسیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633306>

