

عنوان مقاله:

ارایه مدل تلفیقی انتخاب شریک تجاری سبز و مدیریت زنجیره تامین سبز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

رضا اسماعیل پور - دانشیار گروه مدیریت دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

عادل آذر - دکتری مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس

محمد ملکزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش سیستم و بهره وری، موسسه غیرانتفاعی راهبردشمال

خلاصه مقاله:

قوانین دولتی سختگیرانه تر و افزایش آگاهی عمومی از مسایل محیطی، شرکت ها را تحت فشار قرار می دهند تا زنجیره تامین و عرضه خود را سبزتر کنند. انتخاب شریک، فعالیت مهمی در ایجاد یک زنجیره تامین سبز محسوب می شود، زیرا عملکرد محیطی کل زنجیره تامین، به طور قابل توجهی تحت تاثیر تمام اجزاء آن قرار دارد. اصطلاح انتخاب شریک، به روند تصمیم گیری اشاره دارد که شرکت ها در صددند که اعضای تشکیل دهنده یک زنجیره تامین باشند، در حالی که اصطلاح ایجاد زنجیره تامین، به فرایند سازماندهی فعالیت های اعضای تشکیل دهنده کل زنجیره تامین اشاره دارد که هدف آن مطابقت عرضه و تقاضا در هر وضعیت معین است. هدف از این پژوهش، ارایه مدل تلفیقی انتخاب شریک تجاری سبز و مدیریت زنجیره تامین سبز می باشد که ابعاد و شاخص های انتخاب شریک تجاری سبز و مدیریت زنجیره تامین سبز پس از استخراج معیارها از اطلاعات بدست آمده از پژوهش به 12 شاخص تعیین و ارتباطات میان شاخص ها با استفاده از تکنیک ساختاری تفسیری در قالب مدلی 7 سطحی طراحی گردیده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدیریت زنجیره تامین سبز، انتخاب شریک تجاری سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633357>

