

عنوان مقاله:

بررسی رابطه عوامل موفقیت و شکاف مدیریت دانش در ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کتایون دولت خواهی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی مشهد؛

سینا اکبرزاده میری - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران به اهمیت دانش و مدیریت دانش سازمانی واقف شده اند و بسیاری از آنان به دنبال پیاده سازی سیستم مدیریت دانش مطلوب در سازمان ها هستند. در عین حال عدم پیاده سازی مطلوب و اختلاف زیاد مابین وضع موجود و وضع مطلوب بعنوان دغدغه آنها مطرح است. بنابراین شناخت عوامل رفع اختلاف از اهمیت شایانی برخوردار است، اما ضرورت درک صحیحی از دلایل و عوامل موثر بر این اختلاف غیرقابل انکار است. در این پژوهش عملکرد فرآیندهای مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو با دیگر شرکت های خودروساز ایرانی با استفاده از مدل پایه های ساختمان، مقایسه شده و شکاف مابین عملکرد فرآیندهای مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو و بهترین عملکرد در میان شرکت های مذکور به دست آمده و نهایتاً با بررسی دلایل ایجاد این شکاف، رابطه میان عوامل موفقیت مدیریت دانش و دلایل ایجاد این شکاف ها شناسایی شده است. نتایج این بررسی حاکی از آن است که تمامی عوامل موفقیت در شرکت ایران خودرو نیازمند بهبود می باشند که در میان معیارهای آنها، به ترتیب معیارهای ابزارهای استراتژیک دانشی و فرآیندها، محک زنی، آموزش، کار تیمی و مدیریت منابع انسانی نیاز به توجه بیشتری جهت بهبود دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شکاف مدیریت دانش، عوامل موفقیت مدیریت دانش، صنعت خودروسازی، ایران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633380>

