

عنوان مقاله:

تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت: با نقش میانجی گری با ظرفیت جذب دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مصطفی ابراهیم پور ازبری - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه گیلان

محمود مرادی - دانشیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه گیلان

رضوانه میرفلاح دموچالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت ها برای دستیابی به جایگاه بهتر و انطباق با شرایط متغیر در بازار و حفظ بقا در محیط پرتلاطم برای بهبود عملکرد خود تلاش می کنند. شرکت ها به منظور تثبیت برتری در رقابت و بهبود عملکرد، به شدت نیازمند قابلیت های فناوری اطلاعات هستند، زیرا محور اصلی بسیاری از شرکت ها مبتنی بر فناوری است که از نرخ بالای تغییرات برخوردار است. مزیت رقابتی سازمان ها بیش از اینکه وابسته به منابع فیزیکی آنها باشد، به دانشی که در اختیار آنهاست بستگی دارد. بر این اساس، هدف این تحقیق تلاش برای بررسی نقش قابلیت فناوری اطلاعات با میانجی گری ظرفیت جذب دانش، بر عملکرد بازار شرکت ها می باشد. در این تحقیق فرضیه ها با استفاده از نمونه ای شامل 120 شرکت تولیدی فعال واقع در شهر صنعتی رشت مورد بررسی قرار گرفته است. روش پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی بوده و داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است. تحلیل ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی (PLS) صورت گرفته است. یافته های به دست آمده حاکی از آن است که رابطه مثبت و معناداری بین قابلیت فناوری اطلاعات و و ظرفیت جذب وجود دارد و ظرفیت جذب دانش در رابطه بین قابلیت فناوری اطلاعات و عملکرد بازار سازمان، نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد شرکت، قابلیت فناوری اطلاعات، ظرفیت جذب دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633402>

