

عنوان مقاله:

بررسی نیازهای آموزشی کارآفرینانه دانشجویان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - دانشیار، دانشگاه مازندران

الهه ذبیحی حاجیکلایی - دانشجو کارشناسی ارشد، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

آموزش کارآفرینی با تحلیل اجزای فرآیند کارآفرینی، کارآفرینان را بسوی مخاطره پذیری، مسیولیت پذیری، همدلی، تعاون و دیگر اجزای مرتبط با کارآفرینی هدایت می کند. با توجه به اینکه اشتغال و بیکاری از جمله موضوعات اساسی اقتصاد هر کشوری است، و افزایش اشتغال و کاهش بیکاری یکی از دغدغه های اصلی برنامه های توسعه ای کشور است، در چنین شرایطی یکی از راهکارهای اساسی برای تعدیل این وضعیت، توجه به موضوع کارآفرینی به ویژه برای دانش آموزان دانشگاهی است. در مقاله حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط به آموزش کارآفرینی در موسسات آموزش عالی، ارایه تعاریف اولیه ای از کارآفرینی، آموزش کارآفرینی و اهداف آن، به استخراج مشترکات این تحقیقات در مورد نیازها و ضروریات حال حاضر برای آموزش کارآفرینی موثر در دانشگاه ها پرداخته شده است و در پایان از طریق مرور ادبیات، نیازهای آموزشی کارآفرینانه دانشجویان شناسایی شد، که می تواند به عنوان یک راهنما برای آموزش کارآفرینی دانشجویان مفید واقع شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633404>

