

عنوان مقاله:

تحلیل نقش بازار در توسعه گردشگری شهر رشت

محل انتشار:

کنگره بین المللی معماری، گردشگری و توریسم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

آتوسا بیگدلی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

فاطمه دلزنده قانع - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به تحلیل نقش بازار در توسعه گردشگری شهر رشت پرداخته است. بدین منظور روش جمع آوری اطلاعات با استفاده از شیوه توصیفی تحلیلی و به صورت کتابخانه ای و میدانی می باشد. این پژوهش کاربردی است و برای پاسخگویی به سوالات پژوهش، علاوه بر مطالعه اسنادی مقالات، پژوهشات و رساله های مرتبط، که چارچوب نظری پژوهش و مولفه های اولیه الگوی پژوهش را ارایه می نماید، از طریق توزیع پرسشنامه و استفاده از روش SWOT نسبت به شناسایی و بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدیدهای بازار تاریخی رشت استفاده شده است. در ادامه به وزن دهی عوامل و رتبه بندی نقاط ضعف، قوت و تهدیدها و فرصت های پیش رو از طریق دو ضریب: (توسعه گردشگری بازار که بیشتر متوجه گردشگران است و ضریب توسعه اقتصاد محلی که بیشتر متوجه توسعه ی اقتصادی شهر منبعث از حضور گردشگران می باشد صورت گرفته است. به اعتقاد 4/80 درصد افراد پاسخگو حضور در بازار سنتی شهر رشت برای آنها جذاب و مناسب بوده است و عرضه غذاها و خوراک محلی برای گردشگران رشت از جذابیت بالایی برخوردار است و موجب رونق اقتصادی بازار می گردد. اما پیوستن رشت به شبکه شهرهای خلاق خوراک یونسکو؛ بهترین فرصت برای توسعه ی گردشگری غذا در استان گیلان و شهر رشت است. یکی از مهم ترین بسترهای کالبدی جهت تحقق این امر بازارهای سطح شهر رشت؛ به ویژه بازار سنتی شهر می باشد. بدین منظور آشنایی هر چه بیشتر گردشگران با انواع خواک گیلانی و فواید جسمانی و روانی آن از طریق رسانه های ملی و محلی و حتی بین المللی و پایگاه های اطلاع رسانی الکترونیکی حوزه ی گردشگری و دیگر حوز های مرتبط به همراه توزیع بروشورهایی بدین منظور در سطح شهر رشت به ویژه در ایستگاه های گردشگری شهر و یا قرار دادن راهنمایان گردشگری در سطح بازار و شهر می تواند به توسعه ی گردشگری خوراک مبتنی بر بازار کمک شایانی نماید.

کلمات کلیدی:

رشت، توسعه گردشگری، بازار، خوراک گیلانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/633623>

