

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر روش مربع کای برای انتخاب مشخصه ها در نظر کاوی متن فارسی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی برق کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

## نویسندگان:

توکتم خطیبی - کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس تهران

محمد مهدی سپهری - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

بابک تیموریور - دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

نظركاوی به دسته بندی متنها بر اساس تمایل مندرج در آنها می پردازد و بعنوان زیر رشته ای جدید از پردازش زبان طبیعی، بازیابی اطلاعات و متن کاوی محسوب میشود. هدف، ارایه راهکارهایی برای دسته بندی نظرات مندرج در سایتها و وبلاگها است. با افزایش شمار پایگاههای اینترنتی که اقدام به جمع آوری نظرات بازدیدکنندگان در باب محصولی خاص یا سرویسی ویژه، می نمایند، اهمیت نظر کاوی مشخص می گردد. نظر کاوی می تواند برای پیشنهاد خرید یا عدم خرید محصولی خاص یا استفاده از خدماتی ویژه، و نیز به عنوان مشاوره برای تولیدکنندگان محصولات جهت استخراج ویژگیهای مطلوب مشتریان و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات استفاده گردد. در این پژوهش، تاثیر یکی از روشهای انتخاب مشخصه ها بنام مربع کای را در بهبود نتایج نظر کاوی متنهای فارسی بررسی خواهیم نمود.

## کلمات کلیدی:

نظر کاوی، دسته بندی تمایلی، دسته بندی متنی، سیستمهای توصیه گر، مربع کای، انتخاب مشخصه ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63379>

