

## عنوان مقاله:

ارتباط نوآوری سازمانی با ظرفیت جذب دانش در مدارس متوسطه شهر میاندوآب

## محل انتشار:

نخستین همایش جامع بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مسعود مرادی - دانشیار گروه برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه محقق اردبیلی

علی خالق خواه - استادیار گروه فلسفه و تعلیم و تربیت، دانشگاه محقق اردبیلی

زینب فضلی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه محقق اردبیلی

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه نوآوری سازمانی با ظرفیت جذب دانش مدیران مدارس متوسطه شهر میاندوآب است. جامعه آماری این پژوهش، شامل مدیران مدارس متوسطه (156N نفر) در بین مدیران شاغل در سال تحصیلی 95-1394 که مشغول به کار بوده اند، نمونه تحقیق را ما برابر با همون جامعه آماری در نظر گرفتیم. ابزارهای پژوهش در این تحقیق شامل پرسشنامه نوآوری سازمانی که ترکیبی از پرسشنامه های جیمز و همکاران (2008)، پراجگو و سوהל (2006)، پنیادیز (2006) می باشد. به نقل از چوپانی (1390) استفاده شد، همچنین از پرسشنامه ظرفیت جذب دانش اجرا شده توسط عباسعلی حاج کریمی، بهمن حاجی پور (1387) بهره گرفتیم. نتایج نشان که وضعیت نوآوری سازمانی و ابعاد آن و ظرفیت جذب دانش در بین مدیران مدارس مناسب است، و همچنین بین نوآوری سازمانی و ظرفیت جذب دانش مدیران همبستگی معنادار وجود دارد. نتایج رگرسیون حاکی از آن است سهم مولفه های نوآوری سازمانی در پیش بینی ظرفیت جذب دانش در سطح اطمینان 99 درصد معنی دار است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، ظرفیت جذب دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/634397>

