

عنوان مقاله:

تعیین متغیرهای موثر بر سفر با خودرو شخصی در سطوح مختلف قیمتگذاری پارکینگ (مطالعه موردی: محدوده بازار سنتی تهران)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس مهندسی حمل و نقل و ترافیک ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی خدایی - استادیار دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست دانشگاه صنعتی امیرکبیر گرو

میقات حبیبیان - دانشجوی دکترای دانشکده مهندسی عمران دانشگاه صنعتی شریف گرایش برنامه

علی مرادخانی - کارشناس ارشد راه و ترابری دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست دانشگاه صن

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی و تحلیل رفتار مسافرانی که از خودروی شخصی برای سفر به محدوده بازار استفاده می کنند. در مواجهه با قیمتگذاریهای مختلف پارکینگ پرداخته شده است. هدف از این کار تعیین متغیرهای موثر بر سفر به محدوده بازار سنتی تهران با خودروی شخصی در سطوح مختلف قیمتگذاری پارکینگ می باشد. با تعیین این متغیرها مشخص خواهد شد که در هر سطح قیمتگذاری پارکینگ برای تغییر رفتار سفر مسافرین چه مواردی را باید در نظر گرفت. مدل مورد نیاز برای پیش بینی رفتار مسافران که از نوع لوجیت دو گزینه ای است. با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده در چند پارکینگ در محدوده مورد مطالعه به روش اولویتهای آشکار و اظهار شده انجام پذیرفته است. اطلاعات مربوط به افراد و سفرشان با استفاده مصاحبه حضوری با 284 راننده گردآوری شده اند. همچنین مشخصات مربوط به وضعیتی که فرد در اثر افزایش قیمت پارکینگ دیگر از خودروی شخصی استفاده نخواهد کرد از او سوال شده است. با مدلسازی اطلاعات جمع آوری شده مشخص گردید که در قیمتتهای 1000 تومان در ساعت و پایینتر برای پارکینگ متغیرهای متعددی از جمله مدت زمان پیاده روی تا مقصد سن مسافرین هدف از سفر جنسیت مسافرین مدت زمان سفر و درآمد ماهیانه بر تصمیم گیری مسافران موثرند. این در حالیست که به ازای قیمتتهای بالای 1000 تومان در ساعت برای پارکینگ تنها مدت زمان سفر و درآمد هستند که بر تصمیم گیری مسافران موثرند.

کلمات کلیدی:

مدیریت تقاضای حمل و نقل شهری، انتخاب وسیله سفر، قیمت گذاری پارکینگ، مدل لوجیت دوگانه، خودروی شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63535>

