

## عنوان مقاله:

راهبردهای ایجاد شهر الکترونیک (مطالعه موردی، شهرستان اندیمشک)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و نهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

عباس پایی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی اندیمشک، فرمانداری

علی اصغر پورعزت - دانشیار دانشگاه تهران، تهران، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به منظور تدوین استراتژی های استقرار شهر الکترونیک اندیمشک انجام پذیرفته است. در نخستین گام این پژوهش، عوامل کلان و کلیدی تاثیرگذار بر استقرار خدمات الکترونیک شهر تبیین و سپس هر یک از این عوامل، با تعیین اهمیت نسبی و تعیین ارزش راهبردی آنها بر طبق الگوی پیاده سازی ماتریس های ارزیابی عوامل خارجی و داخلی، مورد ارزیابی قرار گرفته است. بر این اساس، 26 عامل استراتژیک برون سازمانی شامل 16 فرصت و 10 تهدید خارجی و 19 عامل استراتژیک درون سازمانی (شامل 8 نقطه قوت و 11 نقطه ضعف داخلی مورد شناسایی قرار گرفت سپس، وزن و امتیاز هر یک از عوامل، با استفاده از تکنیک دلفی و توسط پرسشنامه در طیف پنج درجه ای لیکرت، ارزیابی شد. به کمک ابزار تعیین موقعیت استراتژیک، مشخص شد که برای استقرار شهر الکترونیک در موقعیت ضعف - فرصت قرار داریم. لذا راهبردهای موقعیت مذکور در میان مجموعه راهبردها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و سهم بیشتری را به خود اختصاص داده است. در نهایت پس از تعامل مستمر و انجام مشاوره با مدیران و کارشناسان امر، با توجه به نتایج بدست آمده، 7 راهبرد اساسی برای استقرار شهر الکترونیک اندیمشک ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

اندیمشک، شهر الکترونیک، راهبردها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/635704>

