

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت نوآوری مطالعه موردی صنایع هوایی ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و نهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رضا افخم نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مهدی بهارلو - دانشجوی دکتری سیاستگذاری علم و فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

خلاصه مقاله:

صنعت هوایی با نوآوری عجیب است. نوآوری در صنعت هوایی در سال های اخیر رشد خوبی داشته است. تقویت و توسعه نوآوری در صنعت هوایی، نیازمند شناسایی و تقویت عوامل موثر بر موفقیت نوآوری ها می باشد. در این پژوهش عوامل موثر بر نوآوری در صنایع هوایی شناسایی شده و اولویت بندی شده اند. بدین منظور عوامل موثر بر نوآوری در چهار محور مورد بررسی قرار گرفتند. این چهار محور عبارتند از: فردی، سازمانی، محیطی و راهبردی می باشند. عوامل موثر بر نوآوری در تعامل با صاحب نظران علمی صنایع هوایی تکمیل گردید. در ادامه کلیه عوامل در قالب پرسشنامه مدل لمبرت سازماندهی شده و نتایج حاصل از پرسشنامه ها در مدل قرار داده شد. همچنین بعد از آن برای تایید مدل لمبرت و همچنین اولویت بندی عوامل موثر بر نوآوری، عوامل در قالب پرسشنامه AHP سازماندهی شده و اولویت بندی شدند. نتایج حاصل از هر دو مدل نشان دهنده این نکته است که عوامل سازمانی در افزایش کمی و کیفی نوآوری ها در صنایع هوایی نقش موثرتری دارد. همچنین دو عامل سیستم انگیزشی و مشارکت کارکنان در نوآوری مهمترین عوامل در بین 78 عامل تاثیر گذار بر نوآوری می باشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، صنایع هوایی، لمبرت، AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/635716>

