

عنوان مقاله:

نقش برگزاری رویدادهای ورزشی در اقتصاد شهر تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محبوبه جوادزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی/برنامه ریزی توسعه جهانگردی،

محسن سالاریان - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، پژوهشگر،

خلاصه مقاله:

در چند دهه گذشته، تاثیر جهانیشدن بر گردشگری دنیا به افزایش رقابت بین مقصدهایی منجر شد که به دنبال تثبیت موقعیت بهینه هستند. رویدادهای ورزشی با داشتن تاثیر قوی اقتصادی در جامعه میزبان، همچنین پتانسیل جذب تعداد زیادی از بازدیدکنندگان، و برخوردار بودن از پوشش رسانه جهانی، همه ساله تعداد زیادی از شهرها و کشورها برای میزبانی رویدادهای ورزشی اعلام آمادگی می کنند. شهر تهران در میان جاذبه های فراوان تاریخی، طبیعی، و ظرفیت آن در جذب گردشگر، محل برگزاری رویدادهای ورزشی بیشماری در سطح بین المللی و داخلی است و می تواند سهمگستردهای در اقتصاد شهر تهران داشته باشد. هدف از این مقاله بررسی نقش برگزاری رویدادهای ورزشی در اقتصاد شهر تهران است. از روش پژوهش توصیفی تحلیلی با استفاده از - جمع آوری دادههای کتابخانهای و منابع اصلی تحقیق اسناد و مدارک موجود و پژوهش های صورت گرفته در این خصوص می باشد. نتایج پژوهش نشان میدهد برگزاری رویدادهای ورزشی در شهر تهران، جذب تعداد زیاد گردشگران ورزشی و ایجاد شغل، توسعه سرمایهگذاری بخش خصوصی و دولتی، ایجاد درآمد و ارتقای سطح زندگی افراد جامعه، ایجاد و استانداردسازی زیرساختها و تسهیلات جدید، بهبود تصور از مقصد، برندسازی و افزایش اعتبار بین المللی، بهبود سرگرمی های ورزشی را به همراه دارد. با مشارکت تمامی دست اندرکاران و برنامه ریزان و مدیران ورزشی و گردشگری و به کارگیری استراتژیها و برنامه ریزی خردمندانه میتوان برگزاری رویدادهای ورزشی را عاملی در جهت سوددهی و توسعه شهری دانست.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، رویدادهای ورزشی، توسعه شهری، اقتصاد، شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636352>

