

عنوان مقاله:

نقش مدیریت شهری در توسعه راهبردی گردشگری مطالعه موردی شهر خرم آباد

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

علیرضا شیخ الاسلامی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد،

ندا چمنگردخرم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد جهان محسوس و از آن به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار شهری یاد می شود دراین میان گردشگری شهری دارای نیروی بالا در جذب گردشگران و به تبع آن جذب منابع مالی و فرصتهای شغلی است. شهرها دارای جاذبه های گردشگری فراوان میباشند و همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب می نمایند. هدف از نگارش مقاله حاضر، عمدتاً نقش مدیران شهر در توسعه صنعت گردشگری در شهر خرمآباد بر پایه مدل SWOT می باشد. سپس اهداف، راهبردها و اقدامات اجرایی به منظور استفاده از قابلیتها و برطرف نمودن ضعف ها و محدودیت ها، پیشنهاد می شوند. روش تحقیق مورد استفاده براساس هدف از نوع توصیفی-تحلیل و براساس ماهیت پژوهش توصیفی-تحلیلی می باشد و روش گردآوری گردآوری اطلاعات به صورت میدانی و کتابخانه ای و اسنادی صورت گرفته است. یافته های پژوهش با استفاده از مدل SWOT با حجم نمونه 30 نفر ساکنین و نخبگان و مدیران شهر خرم آباد می باشد. نتیجه بدست آمده نشان می دهد: جمع امتیاز ماتریس ارزیابی در عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) 30/2 و عوامل خارجی (فرصت و تهدید) 4/1 می باشد که کمتر از 5/2 است که نشان دهنده غلبه نقاط ضعف بر قوت و غلبه نقاط تهدید بر فرصت ضعف و محدودیت مدیریت شهری صنعت گردشگری در شهر خرم آباد می باشد و در این حالت استراتژی حاصل این مدل در موقعیت تدافعی (wt) قرار دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، گردشگری، گردشگری شهری، شهر خرم آباد، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636355>

