

عنوان مقاله:

اثرات واسطه ای برنامه های توسعه صادرات EPT بر عملکرد صادرات شرکت ها FEP

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین وظیفه دوست - استادیار-عضوهیئت عملی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

ندا زرین نگار - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحدن

خلاصه مقاله:

بی شک توسعه صادرات براساس قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی فرهنگی واجتماعی موتور محرکه رشد اقتصادی وتوسعه پایدarkerشورمان می باشد اثر برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت در ادبیات صادرات توجه کمی شده است این تحقیق سعی دارد تا اثر مستقیم وغیر مستقیم برنامه های توسعه صادرات دولت رابر عملکرد صادرات شرکت در یک مدل جامع بررسی کند اثرات غیر مستقیم برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت توسط یک سری از متغیرهای سازمانی ومدیریتی برای آزمون تجربی مفهوم سازی شده است .

کلمات کلیدی:

برنامه توسعه صادرات - عملکرد صادرات - خراسان رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63642>

