

عنوان مقاله:

مدیریت اسلامی: تجلی ارزشهای اسلامی در عرصه مدیریت (چیستی، چرایی، چگونگی و رویکردها)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

علی آقار - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مدیریت مالی، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت، یکی از مباحث کلیدی جوامع و سازمان ها در مقوله توسعه و پیشرفت و نیل به اهداف به شمار می رود. جامعه اسلامی نیز مانند هر جامعه دیگری، به مدیریت نیاز دارد. ارزش های حاکم بر بافت و ساختار یک جامعه، شکل دهنده شیوه های مدیریت و رهبری آن می باشد؛ و اساساً، مدیریت بدون در نظر گرفتن مسایل ارزشی و اخلاقی معنا ندارد. لذا، ماهیت عناصر تشکیل دهنده جامعه، شیوه خاصی از مدیریت را اقتضامیکند. با عنایت به لزوم حاکمیت ارزش های الهی در جوامع، حکومت ها و سازمان های اسلامی، لازم است تا شیوه خاص مدیریت اسلامی نیز در آنها اجرا گردد. آنچه در بحث مدیریت اسلامی مطرح است، حاکم بودن ارزش های اسلامی و معیارهای الهی بر مدیریت، در کنار بهره مندی از چارچوب ها و ساختارهای علمی و مدیریتی میباشد. در واقع، به نظر میرسد مدیریت اسلامی بر مبنای ارزش های الهی اسلام، زمینه های تعالی و شکوفایی انسان را فراهم می آورد. این امر، چه در سطح جامعه، و مدیریت و رهبری در جامعه اسلامی، و چه در سطح سازمان، و مدیریت و رهبریسازمانی مصداق دارد. در این مقاله، با طرح ضرورت توجه به مدیریت اسلامی در جوامع، حکومت ها و سازمان های اسلامی و در راستای نیل به این هدف و یافتن الگویی برای مطالعات مدیریت اسلامی، ضمن مرور و بیان مباحث موجود در رابطه با مدیریت اسلامی و بررسی روش شناسی مطالعات و تلفیق و جمع بندی دیدگاه های مطرح شده در این زمینه، به شالوده نظریه مدیریت از دیدگاه اسلام، یعنی چیستی، چرایی و چگونگی مدیریت اسلامی، و همچنین، رویکردهای فلسفی و نظری آن پرداخته می شود؛ و الگویی برای شناخت مدیریت اسلامی و تدوین اصول و مبانی آنارایه میگردد

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، سازمان اسلامی، مدیریت، سازمان، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636833>

