

عنوان مقاله:

استراتژی های سرمایه گذاری ملموس سبز و بهره وری کل صادرات و ناهمگونی شرکت (مطالعه موردی شرکت های تولیدی شهر کرمانشاه)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علیرضا فرجاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

محمدنادر محمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر استراتژی های سرمایه گذاری ملموس سبز بر بهره وری کل صادرات و ناهمگونی شرکت (مطالعه موردی شرکت های تولیدی شهر کرمانشاه) می باشد عملکرد و بهره وری صادراتی حاصل عملیات سازمانی است که شامل دستاوردها و اهداف داخلی و خارجی شرکت می باشد. در اینجا، عملکرد صادراتی به عنوان کسب اهداف سازمانی تعریف شده و در آن توسعه محصول و توسعه بازار که در نتیجه موجب کسب سودآوری برای شرکت خواهد شد مورد توجه قرار میگیرد. این پژوهش از منظر هدف کاربردی و روش تحقیق از نظر نوع داده ها از نوع توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، تمام کارکنان شرکت های تولیدی فعال در شهر کرمانشاه می باشد. با توجه به جامعه آماری مورد نظر، که تقریباً 1800 نفر می باشد از روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه طبق فرمول کوکران، 314 نفر می باشد. ابزار گردآوری داده ها مطالعات کتابخانه ای و تحقیقات میدانی با استفاده از پرسشنامه داده ها را جمع آوری نموده و پایایی پرسشنامه یا قابلیت آن با استفاده از روش اندازه گیری آلفای کرونباخ محاسبه شد. ضریب آلفای کرونباخ برای هر یک از متغیرها محاسبه شد و آلفای کرونباخ تمام فرضیات بزرگتر از 0/7 شد و همچنین آلفای محاسبه شده برای کل پرسشنامه برابر با 0/897 شد، که نشان دهنده پایایی خوب این پرسشنامه میباشد. روش تحلیل آماری بدین صورت است که با استفاده از آزمون پیرسون فرضیات تحقیق را بررسی می کنیم، این پژوهش دارای چهار فرضیه بود که همگی مورد تایید قرار گرفتند

کلمات کلیدی:

استراتژی سرمایه گذاری، بهره وری صادرات، شرکت های تولیدی، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636838>

