

## عنوان مقاله:

تشریح و مقایسه ی سبک های معماری سازمانی سرویس گرا در جهت بهبود مدیریت استراتژیک سازمانی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

آرمان بهاری - دکتری تخصصی مهندسی صنایع- اتوماسیون صنعتی، عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده صنعت و معدن خاش، گروه مهندسی صنایع، زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

سازمان، از معماری سازمانی (EA) به منظور کاهش پیچیدگی سازمانی، بهبود ارتباطات، انطباق کسب و کار و فن آوری اطلاعات، و حرکت به سمت تغییرات سازمانی استفاده می کند. شرکت های مدرن از کسب و کار پیچیده فرآیندها و سیستمها تشکیل شده اند. معماری سازمانی سرویس گرا سبک مهمی است که یکسری اصول را برای مقابله با پیچیدگی طراحی و اجرای سیستم های کسب و کار بیان می کند. این مقاله به سبک های معماری سازمانی سرویس گرا در شش طبقه و بیان فازهای پیشنهادی برای سبک های معماری سازمانی سرویس گرا می پردازد. این مدل متشکل از هفت مجموعه: خدمات، مصرف کنندگان خدمات، خدمات داده ها، زیرساخت ها، فرآیندها، مدیریت و ویژگی های کیفیت می باشد. این مقاله به طور رسمی هر مجموعه و روابط آنها را با سبک مدل معماری سازمانی سرویس گرا بیان می کند، و در مورد نقش های هر مجموعه توضیح می دهد و در انتها به مقایسه مدل های موجود با مدل های مرتبط با معماری سازمانی سرویس گرا می پردازد

## کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، مدیریت استراتژیک، سبک های معماری سازمانی، معماری سیستم های اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636873>

