

## عنوان مقاله:

تفکر استراتژیک، کارکردها و چالش ها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

مهدی عابدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

## خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک مدیر را قادر میسازد تا بفهمد چه عواملی در دستیابی به اهداف موردنظر موثر است و چگونه این عوامل موثر برای مشتری ارزش می آفریند تفکر استراتژیک رامی توان به نوعی قدرت درونی و ذهنی درمدیر تعبیر نمود که با بهره گیری از آن ضمن در نظر داشتن شرایط محیط و تحولات محیط ناپایدار جهانی اقدام به اخذ تصمیم و برنامه ریزی نموده و استراتژی های سازمان خود را در محیط کسب و کار ناپایدار و متحول امروز طراحی می نماید. تفکر استراتژیک در دنیای کسب و کار امروز از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا بدون این تفکر، تلاشهای سازمان برای دستیابی به استراتژی های تدوین شده اثربخش نخواهد بود

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک ، تعریف استراتژی ، مفهوم تفکر استراتژیک ، چالش ها و موانع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636903>

