

عنوان مقاله:

آینده نگاری در صنعت : یک عامل پیش برنده در نوآوری (با نگاهی به آینده نگاری در صنعت غذا)

محل انتشار:

هشتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

شهره نیکخواه - عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان- بخش تحقیقات ف

خلاصه مقاله:

آینده نگاری در صنعت نمایانگر درک عمیق از روش های نو پدید ، عوامل پیش برنده ، عوامل ممانعت کننده، مسیرهای اشتباه بالقوه و موقعیتهای نو پدید در بازار، صنعت یا یک سری از بازارها و صنایع نزدیک به هم است. سازمان هایی که دارای آینده نگاری در صنعت هستند توانایی بیشتری خواهند داشت تا یک استراتژی برقرار نمایند که نافذ بر روندهای آینده باشد و حتی آنها را تعریف نماید و همچنین یک موقعیت رهبری در بازار ایجاد کند. یکی از مهمترین شاخه های صنعت، بخش غذایی است. در این مقاله آینده نگاری، عوامل محیطی موثر بر آن و عوامل کلیدی لازم برای نوآوری استراتژیکی و چهار چوب آن تعریف خواهند شد. سپس تجربه منطقه فلاندرز (بلژیک و بخش هایی از هلند و فرانسه) به عنوان یک پژوهش نمونه در مورد آینده نگاری آورده خواهد شد. در این پژوهش پیشرفتهای تکنولوژی و علمی آینده در صنعت غذا از نقطه نظر اجتماعی - اقتصادی و نیازهای آینده این صنعت ، شناسایی و ترسیم گردیده است و نتایج آن می تواند برای مدیران، مدیران تحقیق و توسعه و محققان مفید واقع گردد تا از طریق آن استراتژی کمپانی خود را معیار بندی نمایند.

کلمات کلیدی:

آینده نگاری، صنعت غذا، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63693>

