

عنوان مقاله:

ارایه چارچوب عملیاتی برای استقرار فرهنگ ریسک در موسسات مالی و اعتباری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد صادقی - دانشجوی دکترای مدیریت مالی، دانشگاه بارسلونا، بارسلونا، اسپانیا

امیر صادقی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی مدیریت، دانشگاه ملی مالزی، کوالامپور، مالزی

خلاصه مقاله:

عدم اطمینان محیطی و شدت رقابت بانک ها و مدیران، آنها را با چالش های متعدد مواجه ساخته است. برای مدیر موثر این چالش ها، رویکردهای نوین مدیریت و شایستگی های خاص طرح و توصیه شده است. شناسایی و مدیریت ریسک یکی از رویکردهای جدید است که برای تقویت و ارتقای اثربخشی بانک ها مورد استفاده قرار می گیرد. به طور کلی، ریسک با مفهوم احتمال متحمل زیان و یا عدم اطمینان شناخته می شود که انواع مختلف و طبقه بندی های متنوع دارد. مدیریت ریسک به مفهوم سنجش ریسک و سپس اتخاذ راهبردهایی برای مدیریت ریسک دلالت دارد. از سویی دیگر، در حضور بحران مالی جهانی، بسیاری تلاش میکنند تا فرآیندهای مرتبط با ریسک بیشتری را پیاده سازی کرده و با نظارت بر ساختارهای موجود به تشخیص و تصحیح اشتباهات عملیاتی و جلوگیری از رخنه در ایمنی شرکت بپردازند، قبل از اینکه به فاجعه تبدیل شوند. این موضوع که به اصطلاح فرهنگ ریسک خوانده میشود مربوط به تصمیمات فردی است که حاکم بر فعالیت های روزانه هر سازمانی است و حتی تصمیمهای کوچک و به ظاهر بیضرر نیز میتوانند در این راستا مهم تلقی شوند. این مقاله مروری از سه بخش اصلی تشکیل شده است. بخش اول به معرفی مفهوم فرهنگ ریسک و سایر مفاهیم کاربردی میپردازد. سپس چارچوب فرهنگ ریسک در بخش دوم ارایه می شود و در نهایت عناصر کلیدی فرهنگ ریسک، مورد بررسی قرار میگیرند. در پایان پیشنهاداتی برای تدوین فرهنگ ریسک در یک بانک نمونه ارایه می گردد. در این مقاله این اصول به وسیله شناسایی عناصر اصلی فرهنگ ریسک و بررسی ادبیات مربوطه در به کارگیری مدل های فرهنگ ریسک در موفقیت بانک ها و چگونگی مقابله و مدیریت ریسک ها مورد بحث قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

فرهنگ ریسک، چارچوب فرهنگ ریسک، مدل ابعاد مدیریت ریسک، عناصر کلیدی فرهنگ ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/636979>

