

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین و سکوت سازمانی شرکت یزد تایر

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حامد شبابی فر - گروه مدیریت بازرگانی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

رضا تقوایی - گروه مدیریت دولتی، واحد تویسرکان، دانشگاه آزاد اسلامی، تویسرکان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این پژوهش بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین و سکوت سازمانی شرکت یزد تایر می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف از نوع پژوهش های کاربردی است و از نظر روش، از نوع تحقیق توصیفی پیمایشی به شمار می آید و از شاخه همبستگی میباشد. پژوهشگر با بررسی جامعه به ویژه با استفاده از نمونه گیری به روش تصادفی به مطالعه فعالیت ها می-پردازد. همچنین این پژوهش از نظر ارتباط بین متغیرها از نوع پژوهش های همبستگی است و بر اساس زمان جمع آوری داده ها، از نوع پژوهش های مقطعی میباشد. ابزار اصلی گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل مدیران و کارشناسان یزد تایر میباشد که در مجموع 1300 نفر می باشند. برای انتخاب حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد. طبق این فرمول حجم نمونه 270 نفر میباشد. نتایج حاکی از پژوهش نشان داد که بین رهبری تحول آفرین بر سکوت سازمانی رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

رهبری تحولی، سکوت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637005>

