

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت زندگی دانشگاهی بر رضایت دانشجویان در دانشگاه های خصوصی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

رویا حسینی - کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

دانشگاه ها و موسسات آموزشی نیاز به نوآوری و ایجاد کیفیت و ویژگی خاص دارند زیرا نوآوری و کیفیت به صورت مداوم و مستمر منجر به شناسای و پاسخگوی نیاز مشتری شده و در نتیجه رضایت مشتری را ایجاد میکند. کیفیت در تحصیلات عالی، یک مفهوم پیچیده و چندوجهی است. دانشجویان از طریق اشتراک در پردیس کالج ها و دانشگاه ها به جنبه های رسمی زندگی اجتماعی می پردازند، این اشتراک مزایای مثبتی بر ایشان دارد. بررسی کیفیت زندگی دانشگاهی از جمله مباحث نوینی است که در مطالعات مورد توجه قرار گرفته است. دانشجویان نه تنها نیاز به بقاء در دانشگاه تا زمان فارغ التحصیلی دارند، بلکه نیاز به مشارکت در مسایل فرهنگی چه در درون و چه در بیرون از دانشگاه دارند. در مقاله سعی شده تا مبانی نظری مربوط کیفیت خدمات و زندگی دانشگاهی بررسی شود

## کلمات کلیدی:

دانشگاه خصوصی، رضایت دانشجو، زندگی دانشگاهی، مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637035>

