

عنوان مقاله:

بررسی روابط بین عناصر تسهیم اطلاعات و استراتژی های رقابتی و عملکرد زنجیره تامین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی زنجیره تامین سبز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

مهسا جمیلی - مدرس دانشگاه علمی کاربردی مرکز ملایر

خلاصه مقاله:

نقش تسهیم اطلاعات در دستیابی به رقابت پذیری، موضوعی است که طی سال های اخیر در سطوح مختلف اعم از شرکت، کسب و کار و زنجیره تامین مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته است. کارایی و اثربخشی هر سازمانی، حاصل عملکرد مدیریت و ساختار زنجیره تامین آن سازمان است. رمز بقای سازمان های امروزی در درک و شناخت نیاز مشتریان و پاسخگویی سریع به این نیازها نهفته است. در این مقاله، اثر تسهیم اطلاعات بر استراتژی های رقابتی و عملکرد زنجیره تامین مدنظر است. این مقاله در پی پاسخ به این سوال است که ارتباط تسهیم اطلاعات با استراتژی های رقابتی و عملکرد زنجیره تامین چگونه است آیا تسهیم اطلاعات، عملکرد زنجیره تامین را افزایش می دهد با توجه به اینکه هدف از این تحقیق، بررسی روابط بین تسهیم اطلاعات و استراتژی های رقابتی و عملکرد زنجیره تامین است، به همین دلیل روش تحقیق توصیفی انتخاب شده است. که در نهایت نتایج تحقیق نشان می دهند که تسهیم اطلاعات با هر دو استراتژی زنجیره تامین در ارتباط است، اما ارتباط بیشتری با پاسخگویی زنجیره تامین دارد.

کلمات کلیدی:

تسهیم اطلاعات، استراتژی رقابتی، کسب و کار، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637261>

