

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه محصولات سبز با استفاده از روش دیمتل و فرآیند تحلیل شبکه ای

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی زنجیره تامین سبز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمد ثابت مطلق - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران ایران

خلاصه مقاله:

تولید و مصرف محصولات پایدار برای تحقق توسعه پایدار امری ضروری و حیاتی است. در سال های اخیر تولید کنندگان و مصرف کنندگان به عملکرد محیطی و اجتماعی محصولات توجه ویژه ای داشته اند ولی متأسفانه به علت وجود موانع متعدد این امر منجر به خرید محصولات سبز برای مصرف کنندگان نشده است. به همین منظور در این مطالعه تلاش شده است تا به شناسایی و ارزیابی عواملی که مانع توسعه محصولات سبز می شوند پرداخته شود. با توجه به این هدف ابتدا با بررسی ادبیات پژوهش کلیه عواملی که مانع توسعه مصرف محصولات سبز می شوند شناسایی و غربالسازی شد. در مرحله بعد با استفاده از روش دیمتل به تجزیه و تحلیل روابط بین این عوامل پرداخته شد. پس از شناسایی روابط بین عوامل شناسایی شده با استفاده از روش فرآیند تحلیل شبکه ای به ارزیابی و اولویت بندی موانع شناسایی شده پرداخته شد. بر اساس نتایج بدست آمده مشخص شد که از میان کلیه عوامل شناسایی شده عامل قیمت بالا به عنوان مهمترین مانع شناخته شده است. عوامل عدم آگاهی مشتریان و عدم اعتماد مشتریان به محصولات سبز نیز در رتبه های دوم و سوم قرار دارند.

کلمات کلیدی:

محصولات سبز، موانع مصرف محصولات سبز، روش دیمتل، روش فرآیند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637273>

