

عنوان مقاله:

نقش هوشمندی کسب و کار در ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت های فناوری محور

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

فرشته میرزا رسولی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

هوشمندی کسب و کار ابزاری تجاری است که به فرایند راهبردی در سازمان ها کمک کرده و عملکرد کسب و کار را از طریق افزایش دانش، ارتباطات داخلی و خارجی، کیفیت برنامه های راهبردی افزایش می دهد. مزیت رقابتی سمت و سوی رقابت را نشان داده و به شرکت ها این امکان را می دهد که از طریق تجزیه و تحلیل حرکات رقبا بتوانند قبل از آنکه تحت تاثیر محیط پیرامون قرار بگیرند، نسبت به پیش بینی و توسعه بازار خود اقدام کنند که این امر در بلندمدت منجر به کسب مزیت رقابتی پایدار می شود. در این تحقیق سعی شد تا با توجه به ابزارهای مختلفی که در حوزه هوش کسب و کار وجود دارد بتوان میزان تاثیر پذیری مزیت رقابتی را مورد سنجش قرار داد. نتایج تحقیق نشان داد که مهمترین فاکتوری که در مزیت رقابتی از ابزارهای هوش کسب و کار تاثیر می پذیرد رضایت مشتری است که با توجه به مبانی نظری تحقیق امری متقن تلقی می شود.

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار، مزیت رقابتی، شرکت های فناوری محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637507>

