

عنوان مقاله:

شناسایی معیارهای کلیدی در انتخاب بهترین تامین کنندگان در شرکتهای ساختمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس مهندسی و مدیریت ساخت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پرویز قدوسی - استادیار دانشکده عمران دانشگاه علم و صنعت ایران

احسان اله اشتهاردیان - استاد مدعو دانشکده عمران دانشگاه علم و صنعت

آزاده بیژن پور - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت ساخت دانشکده عمران دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

در دهه گذشته شیوه خرید برخی شرکتهای تغییر پیدا کرده است. این تغییر منعکس کننده افزایش توجه به این بخش بوده است. امروزه مدیران دریافته اند که در جهت بهبود برنامه های مهندسی، ساخت و مدیریت لجستیک نیازمند برقراری روابط بهتر با تامین کنندگان کلیدی شان هستند. امروزه خریداران منابع دیگری را هم جهت ارزیابی اولیه تامین کننده در نظر می گیرند. این ارزیابی ها، عملکرد تامین کنندگان را در چندین ناحیه بررسی میکند. فرآیند انتخاب تامین کننده تا آنجا مهم شد که تیم کاملی از پرسنل چند تخصصی، مسئول ارزیابی های تامین کنندگان شدند. فرآیند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان، برای برخی خریدها دارای اهمیت بسیار زیادی گردید. در این مقاله شاخصهای تاثیر گذار بر تصمیم خریداران کالاهای واسطه های در فرآیند کاری شرکتهای ساختمانی شناسایی شده و 23 عدد از آنها در قالب یک پرسشنامه با طیف لیکرت 5 تایی در اختیار مدیران بخش تدارکات در شرکت های ساختمانی رتبه یک یا شرکتهای ساختمانی دارای ISO قرار گرفت. در انتها معیارهای تاثیر گذار و غیر تاثیر گذار شناسایی شده است. سپس برای صرفه جویی زمانی و هزینه ای برای شرکتهای خریدار اولویت معیارهای تاثیر گذار در امر انتخاب تامین کننده مناسب و هم چنین میزان تاثیر آنها (رتبه معیارها) ارائه شده اند.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کنندگان، مدیریت تدارکات، ارزیابی تامین کنندگان، خرید مصالح، تدارکات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63754>

