

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی و برون سازمانی بر تفکر استراتژیک و عملکرد شرکت پگاه تهران

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد شاکر اردکانی - استادیار دانشگاه اردکان

احمد رضا زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی اسلامی دانشگاه اردکان

خلاصه مقاله:

رویکردهای مدیریت و تفکر استراتژیک، به مدیران کمک می کند تا در شرایط رقابتی به خوبی فرصت ها را تشخیص داده و از آنها بهره برداری کنند و در نقطه مقابل با شناسایی و اجتناب از تهدیدات، تبعات منفی آن بر روی سازمان را به حداقل ممکن کاهش دهند. بقا و رشد در محیط رقابتی در گروهی استراتژی اثر بخش سازمان است. هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی و برون سازمانی بر تفکر استراتژیک و عملکرد شرکت پگاه تهران سه ماهه اول سال 1395 بود. به طور کلی روش گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای و پیمایشی و روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است. نتایج توصیفی تحقیق نشان داد میزان عملکرد شرکت (سود، فروش و سهم بازار) در سطح بسیار پایینی برآورد شده است. فرهنگ سازمانی (نگرش مدیریت نسبت به ریسک، سیستم پاداش و حمایت مدیران ارشد) و ساختار سازمانی (رسمیت، تمرکزگرایی و تیم های میان بخشی سازمانی) در حد متوسط و تفکر استراتژیک و تغییرات بازار نیز کمتر از حد متوسط برآورد شده است. میزان تغییرات تکنولوژی نیز بالاتر از حد متوسط برآورد شده است. میزان قابلیت ها و استعداد های سازمانی (قابلیت های فناوری و بازاریابی) در حد بالاتر از متوسط می باشد. نتایج آزمون فرضیات تحقیق نشان داد فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و قابلیت ها و استعداد های سازمان، تغییرات بازار و تغییرات تکنولوژی بر تفکر استراتژیک تاثیر مستقیم و معناداری دارد. همچنین تفکر استراتژیک نیز تاثیر مستقیم و معناداری بر عملکرد شرکت دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، فرهنگ سازمانی، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637562>

