

عنوان مقاله:

بررسی عوامل پیش برنده ی ایجاد کارآفرینی و کسب و کار هوشمند و رشد آن در ایران

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

شقایق برومند - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت کسب و کار موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

الهام وصلی - استادیار موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

خلاصه مقاله:

ادبیات سیستم های اطلاعاتی (IS) مدت زیادی است که بر تاثیر مثبت اطلاعات ارایه شده توسط سیستم های هوشمند کسب و کار (BIS) در تصمیم گیری، تاکید دارد به خصوص هنگامی که سازمان ها در محیطی به شدت رقابتی کار می کنند. ارزیابی اثربخشی BIS در درک ما از ارزش و اثر بخشی عملیات و سرمایه گذاری مدیریت، حیاتی است. با این حال، در حالی که موفقیت سیستم های اطلاعاتی به خوبی مورد تحقیق قرار گرفته است، درک ما از چگونگی ارتباط بین ابعاد BIS با یکدیگر و اینکه چگونه آنها بر استفاده از BIS تاثیر می گذارند، محدود است. در پاسخ، ما مطالعه ای مبتنی بر بررسی کمی به منظور بررسی روابط بین بلوغ، کیفیت اطلاعات، فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی، و استفاده از اطلاعات برای تصمیم گیری به عنوان عناصر مهم موفقیت BIS خواهیم داشت. تجزیه و تحلیل آماری داده های جمع آوری شده از 181 سازمان متوسط و بزرگ با استفاده از آمار توصیفی و مدل سازی معادله ساختاری ترکیب شده است. نتایج تجربی، بلوغ BIS را با دو بخش کیفیت کارآفرینی، یعنی دانش کارآفرینی و مهارت کارآفرینی ارتباط می دهد. بنابراین ما مدلی پیشنهاد کرده ایم که به درک روابط میان ابعاد مختلف موفقیت BIS به ما کمک می کند. بخصوص، در می یابیم که بلوغ BIS تاثیر قوی بر کیفیت مهارت کارآفرینی دارد. علاوه بر این، تنها کیفیت دانش کارآفرینی مربوط به استفاده از اطلاعات است، در حالی که تاثیر کیفیت مهارت کارآفرینی چندان قابل توجه نیست. ما دریافتیم که فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی بدون شک استفاده از کارآفرینی را بهبود می بخشد اما ممکن است تاثیر مستقیم کیفیت دانش کارآفرینی را خنثی کند.

کلمات کلیدی:

سیستم های هوشمند کسب و کار، کیفیت کارآفرینی، استفاده از کارآفرینی، مدل موفقیت، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/637568>

