

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای ارزیابی عملکرد راهبردی صنعت انبوه سازی مسکن و تبیین راهبردهای مناسب انبوه سازان تا افق برنامه پنجم توسعه

محل انتشار:

اولین کنفرانس مهندسی و مدیریت ساخت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مصطفی جعفری - دکترای صنایع، استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران

حمیدرضا نایی - دکترای صنایع، مدرس دانشگاه علم و صنعت ایران

امید شریفی - کارشناس مهندسی عمران، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

با گذشت حدود نیم قرن از فراگیر شدن مدیریت راهبردی، ساختار مباحث مدیریت راهبردی در ارتباط با صنعت ساختمان، ناقص به نظر می رسد. این خلأ، در مورد انبوه سازی مسکن که در سالهای اخیر در کشورمان اهمیت زیادی یافته است، محسوس تر می باشد. لذا ضعف مدیریتی و اهمیت این صنعت، ضرورت انجام مطالعات راهبردی را طلب می کنند. در این مقاله که محصول پروژه تحقیقاتی کارشناسی ارشد و براساس پارادایم رئالیسم، رویکرد کیفی و روش مطالعه موردی می باشد، از طریق مصاحبه اولیه با 4 انبوه ساز صاحب نظر انتخاب شده از جامعه انبوه سازان، به تعیین فرصتها و تهدیدهای صنعت انبوه سازی و راهبردهای مؤثر پاسخگو به هر کدام پرداخته می شود. سپس، با مصاحبه ثانویه، با 20 صاحب نظر انبوه ساز، داده های مورد نیاز برای تهیه ماتریس ارزیابی عوامل خارجی در 4 منطقه مختلف اقتصادی، ارائه می شوند. با این مصاحبه ها به پیش بینی فرصتها و تهدیدهای آینده صنعت و ماهیت اهداف بلندمدت انبوه سازان پرداخته می شود تا با کمک ماتریسهای بدست آمده و راهبردهای مؤثر برای عوامل مختلف محیطی، راهبردهای مناسب برای سازندگان تبیین شوند. راهبردهای تمرکز بر نواحی شمال اقتصادی برای دستیابی به سودآوری حداکثر و تمرکز بر جنوب اقتصادی برای عمل حداکثر به مسئولیت اجتماعی سازندگان از این مقاله نتیجه می شوند

کلمات کلیدی:

انبوه سازی مسکن، مدیریت راهبردی، تجزیه و تحلیل راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/63773>

