

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های مدیریت تعارض و کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی: کارکنان دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

رضا حیدر فرد - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

مریم رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی

## خلاصه مقاله:

تعارض جزئی ضروری از زندگی انسان است. در بسیاری از سازمانها این پدیده وجود دارد و میتواند به صورت جدی عملکرد سازمان را تحت تاثیر قرار دهد. یکی از عواملی که در افزایش کارآفرینی سازمانی کارکنان موثر است، مدیریت تعارض در سازمان میباشد. هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین سبکهای مدیریت تعارض و کارآفرینی سازمانی در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه میباشد. روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی و از حیث هدف کاربردی میباشد. جامعه آماری این پژوهش، کارکنان دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه به تعداد 21 نفر میباشد. روش نمونهگیری در این مطالعه به صورت سرشماری محاسبه شده است. ابزار گردآوری دادهها شامل دو پرسشنامه استاندارد و معتبر مدیریت تعارض که شامل 30 سوال برای تعیین پنج سبک مدیریت تعارض (سبک اجبار، سازش، اجتناب، همکاری، مذاکره)، و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی دارای 15 سوال میباشد. برای تجزیه و تحلیل دادهها از آزمون همبستگی پیرسون و T مستقل استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین سبک اجتناب و سبک همکاری با کارآفرینی سازمانی رابطه معنیداری وجود ندارد و بین سبک اجبار، سبک سازش، سبک مصالحه با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تعارض، سبکهای مدیریت تعارض، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638525>

