

## عنوان مقاله:

آموزش کارآفرینی و مدرسه کارآفرینانه رویکردی جدید در تربیت و رشد دانش آموزان

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حمید فقیری

ساره صالحی

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره‌ی جدید دانست، عصری که به جامعه‌ی اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است؛ کارآفرینی به مثابه عامل رشد و توسعه‌ی هر جامعه‌ی محسوب می‌شود. در این باره، توسعه‌ی مدارس کارآفرین، به عنوان مرکز تولید علم و فناوری و محل کاربردی‌نمودن دانش، می‌تواند نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه کشور در عرصه‌های جهانی داشته باشد. توجه به توسعه‌ی مدارس کارآفرین، چندی است که در کشورها مورد توجه قرار گرفته است، ولی اینکار، به معنای واقعی، شکلگیری مدارس کارآفرین نبوده است. در این زمینه موانع و مشکلات مختلفی وجود دارند، از جمله موانع آموزشی و پژوهشی، موانع و مشکلات مالی اقتصادی، مشکلات فرهنگی و اجتماعی، نبود ارتباط بین مدرسه و جامعه و عدم توسعه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد. مقاله حاضر با روش توصیفی تحلیلی، با اهداف شناخت مقدماتی از کارآفرینی و مدارس کارآفرین و نیز برخی موضوعات مهم مرتبط با آنها، به تعریف، اهمیت و ضرورت ایجاد مدارس کارآفرین را مطرح میکند و با ارایه‌ی مدلی مفهومی از موانع اجرای مدارس کارآفرین، به بررسی چالش‌هایی که مدارس در استقرار و توسعه آن مواجهاند، می‌پردازد و در پایان مقاله نیز، موارد مذکور جمع بندی و در قالب بحث و نتیجه گیری، پیشنهادهای مرتبط با آن، برای توسعه‌ی مدارس کارآفرین ارائه می‌شود.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638530>

