

عنوان مقاله:

سرمایه هیجانی فردی و تاثیر آن بر رفتار سازمانی و محیط های کاری و درمانی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرتضی خزاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه سمنان

محمدعلی محمدی فر - استادیار و مدیرگروه روانشناسی تربیتی دانشگاه سمنان

سیاوش طالع پسند - دانشیار روانشناسی تربیتی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

مفهوم سرمایه هیجانی در منابع فارسی روانشناسی و مدیریت معرفی نشده است و در این مقاله با توجه به منابع خارجی به طور مختصر معرفی شده و نقش آن در محیط های کاری و تجاری و درمانی بررسی می شود. سرمایه هیجانی به صورت یک شبکه مفهومی از مفهوم هوش هیجانی در روانشناسی و مفهوم سرمایه انسانی در جامعه شناسی و مفاهیم رشته مدیریت ایجاد شده است. در مقاله های مختلف بر نقش انواع سرمایه هیجانی گروهی، سازمانی، و فردی و سرمایه هیجانی برند در موفقیت سازمانها و افراد و محیط های درمانی و آموزش و فروش تاکید شده است. در واقع موفقیت سازمانها به این بستگی دارد که تا چه اندازه به شناسایی سرمایه های هیجانی فردی و گروهی پرسنل خود و سرمایه هیجانی سازمان و برند می پردازند و تا چه اندازه در این موارد سرمایه گذاری می کنند و این سرمایه های هیجانی را چگونه مدیریت می کنند. سرمایه هیجانی تقویت کننده سرمایه های اجتماعی، ذهنی و انسانی است. اگر سرمایه های فرهنگی، انسانی و اجتماعی مکمل هم هستند، سرمایه هیجانی نقش مهمی را بین آنها بعنوان یک کاتالیزور عمل می کند و در شکل گیری سرمایه انسانی نقش دارد. در واقع اگر سرمایه هیجانی وجود نداشته باشد، سرمایه انسانی شکل نمیگیرد. سرمایه هیجانی به شکل گیری شایستگی های شهروندی و نیمرخ شهروندی فرد کمک می کند. به دلیل تغییرات اجتماعی، اقتصادی، تغییر ارزش ها، نقش رسانه ها و تغییر ساختار خانواده ها و اثر این موارد بر خانواده ها، سرمایه هیجانی در افراد به یک اندازه در خانواده رشد نمی کند. میزان کردن و متعادل کردن این تفاوتها با افرادی که حداقل این سرمایه در آنها شکل گرفته است بر توسعه فردی و رفتار فردی در قبال مسایل شهروندی تاثیر می گذارد. سرمایه هیجانی انسان را قادر می سازد تا سرمایه را شکل دهد آن را افزایش دهد و از آن بهینه بهره برداری کند. و در واقع علت شکست و موفقیت را در مکان کار یا آموزش در دانش آموزان و در موسسات و کارخانجات توضیح می دهد.

کلمات کلیدی:

سرمایه هیجانی، سرمایه اجتماعی و فرهنگی و انسانی، سرمایه هیجانی گروهی، سرمایه هیجانی سازمانی، سرمایه هیجانی برند، شایستگی شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638550>

